**PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA A. S. 2020-2021**

**CLASSE 4C RIM I.I.S. “LUIGI EINAUDI” ALBA**

**Libro di testo: L. Barale, L. Nazzaro, S. Rascioni e G. Ricci, Impresa, marketing e mondo più 2. Ediz. TRAMONTANA**

**MODULO 1 – I BILANCI AZIENDALI**

Lezione 1 – Le forme giuridiche delle imprese

Lezione 2 – La costituzione delle società di capitali

Lezione 3 – Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali

Lezione 4 – Le variazioni di capitale nelle società di capitali

Lezione 5 – L’emissione di obbligazioni

Lezione 6 – Il bilancio d’esercizio civilistico

Lezione 7 – I principi contabili nazionali e internazionali

**MODULO 2 – LA GESTIONE FINANZIARIA**

Lezione 1 – La funzione finanza e i finanziamenti aziendali

Lezione 2 – La struttura finanziaria e gli investimenti dell’impresa

**MODULO 3 – LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE**

Lezione 1 – Le banche e i mercati internazionali

Lezione 2 – Le operazioni bancarie

Lezione 3 – I conti correnti

**MODULO 4 – IL MARKETING INTERNAZIONALE**

Lezione 1 – Il marketing strategico

Lezione 2 – Il marketing mix: prodotto

Lezione 3 – Il marketing mix: prezzo

Lezione 4 – Il marketing mix: distribuzione

Lezione 5 – Il marketing mix: comunicazione

**MODULO 5 – LA GESTIONE DEL MAGAZZINO**

Lezione 1 – Il magazzino e la gestione delle scorte

Lezione 2 – La contabilità di magazzino

**MODULO 6 – GLI SCAMBI INTERNAZIONALI**

Lezione 1 – La compravendita internazionale

Lezione 2 – Il regolamento e gli scambi internazionali

Lezione 3 – Il trasferimento della merce all’estero

**MODULO 7 – LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

Lezione 1 – La funzione risorse umane

Lezione 2 – La costituzione del rapporto di lavoro

Lezione 3 – Il sistema informativo del personale e la retribuzione

Lezione 4 – Il foglio paga dei lavoratori dipendenti

Lezione 5 – L’estinzione del rapporto di lavoro

Alba, 11 giugno 2021

Pietro RANDAZZO